

Si no maneja consecutivo coloque N.A.	COMITÉ/REUNIÓN:	Reunión TALLER ORIENTACIONES PARA LA CONTRUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN LIGAS 2025.	DD	MM	AA
ACTA No. 366			13	11	2024

LUGAR:		https://drive.google.com/file/d/1JGcVqHHJGIQnhvslm9h2WHdfSTpdFG9r/view		HORA DE INICIO:	10:00 a.m.	HORA FIN:	12:00 p.m
ASISTENTES							
NOMBRE	CARGO			DEPENDENCIA			
MILDRED BENAVIDES TOVAR	PROFESIONAL ESPECIALIZADO GRADO 07			STRD			
PAULA ANDREA VITERI	CONTRATISTA - PROFESIONAL GOBERNANZA			STRD			
JORGE HERNANDO RICO VERA	CONTRATISTA - PROFESIONAL GOBERNANZA			STRD			
VIVIANA CATALINA CASALLAS	CONTRATISTA - PROFESIONAL GOBERNANZA			STRD			
JOHN AUGUSTO BLANCO ROJAS	CONTRATISTA - TECNICO GOBERNANZA			STRD			
LORRAINE MARTÍNEZ	CONTRATISTA - PROFESIONAL GOBERNANZA			STRD			
EMMA ROCÍO SILVA USECHE	CONTRATISTA - PROFESIONAL GOBERNANZA			STRD			
MILENA SANTAMARÍA ROMERO	CONTRATISTA - PROFESIONAL GOBERNANZA			STRD			
JAINER RAFAEL CANTILLO GUETTE	CONTRATISTA - PROF. APOYO ADMINISTRATIVO GOBERNAZA			STRD			
ASISTENCIA ALTA DE NUESTRAS LIGAS DEPORTIVAS AL TALLER.							
ORDEN DEL DIA							
1. Saludo.				4. Varios.			
2. Socialización taller de orientación para plan de acción de 2025.				5.			
3. compromisos				6.			
TEMAS TRATADOS							
2. Definición de Objetivos a Corto, Medio y Largo Plazo •Objetivos deportivos: Establece metas claras, como la mejora en el rendimiento de los equipos, la formación de nuevas generaciones de atletas o la promoción de deportes menos populares. •Objetivos de gestión: Define metas administrativas, como la mejora en la eficiencia operativa de las ligas, la optimización de recursos o la profesionalización de los directivos. •Objetivos de inclusión y participación: Fomenta la participación inclusiva, tanto de géneros como de personas con discapacidad, y asegura la accesibilidad a las ligas deportivas. 3. Estrategias y Acciones Específicas Desglosa los objetivos en acciones concretas para alcanzarlos: •Capacitación: Programas de formación para entrenadores, árbitros y otros profesionales del deporte. •Infraestructura: Renovación de instalaciones deportivas y creación de nuevos espacios, si es necesario. •Competiciones: Establecimiento de calendarios de competiciones más accesibles y atractivas, incluyendo torneos locales e interligas. •Marketing y Comunicación: Estrategias para aumentar la visibilidad de las ligas y captar más audiencia, como campañas en redes sociales, medios locales, y colaboraciones con influencers deportivos. •Inclusión: Promover la participación de personas de diferentes grupos sociales, económicos y culturales.							

Cumpliendo con el objetivo del taller, se da por terminado deseando un feliz resto de día para todos y todas.							
TEMAS							
Socialización taller.							
Compromisos							
COMPROMISOS							
TEMA				RESPONSABLE		FECHA LÍMITE PARA SU REALIZACIÓN	
Enviar material de apoyo a todos los participantes al taller.				Jorge Hernando Rico Vera.		11/13/2024	
EVALUACIÓN Y CIERRE DE LA REUNIÓN							
¿Se logró el objetivo?						SI	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones						NO	<input type="checkbox"/>
En lugar donde se dio desarrollo a la reunión, se enlaza la grabación del encuentro.							
Siendo las 12:00 p.m. se da por terminada la reunión.							
PRESIDENTE / DELEGADO / JEFE DEPENDENCIA / QUIÉN CONVOCA				SECRETARIO (S) Si en la reunión no se maneja esta delegación coloque N.A.			
FIRMA		N/A		FIRMA		N/A	
NOMBRE		JORGE HERNANDO RICO VERA		NOMBRE			
CARGO		PROFESIONAL GOBERNANZA		CARGO			
NOMBRE COMPLETO DE QUIÉN ELABORA EL ACTA:				JAINER RAFAEL CANTILLO GUETTE			